



Verksamhetsplan för 2026

Vit Herdehundklubb ska:

- Främja en mentalt stabil, trygg och funktionell vit herdehund.
- Stärka kunskapen hos uppfödare och hundägare kring rasens mentalitet.
- Mentalitet ska vara ett genomgående fokus i klubbens verksamhet under året.

Mål för året

Fokus på mentalitet

Vit Herdehundklubb ska under 2026 ta ett tydligt grepp om arbetet med rasens mentalitet.

Genom riktade insatser, ekonomiskt stöd, kunskapsspridning och ökad samverkan ska rasens mentala kvalitet stärkas – både i vardag, arbete och i avel.

Detta är en investering i rasens framtid.

- Öka andelen deltagande vid MH.
- Genomföra minst två MH tillfällen riktade särskilt till rasen
- Erbjuda ekonomiskt bidrag till medlemmar som låter beskriva sina hundar. Erbjudandet om bidrag kommer att utvärderas vid årets slut.
- Uppmuntra uppfödare att motivera sina valpköpare att genomföra MH.
- Mentalitet ska vara en stående punkt vid uppfödarmöten.
- Klubbens riktlinjer kring mentalitet ska tydliggöras.

Kommunikation, medlemsengagemang och delaktighet

Rasklubben ska:

- Hålla minst två digitala medlemsmöten utöver årsmötet.
- Arbeta för en positiv medlemsutveckling och få medlemmarna att känna sig välkomna.
- Inspirera medlemmar att delta i de olika arrangemang som klubben erbjuder.
- För att sprida information och kunskap om rasen och klubben, hålla temakvällar i olika ämnen.



Information och utbildning

- Klubben ska arrangera digitala föreläsningar om mentalitet.
- Informera om mentalitet i våra sociala medier.

Uppföljning och utvärdering

Verksamheten ska följas upp genom:

- Sammanställning av antal genomförda MH.
- Utvärdering av bidraget som medlemmar får, för att genomföra MH.

Övrigt

Samverkan

Klubben ska under året samverka med:

- Svenska Kennelklubben, SKK
- Svenska Brukshundklubben, SBK.
- Lokala brukshundklubbar
- Uppfödare inom Vit Herdehund
- Svenska Kroppsvallarklubben, SvKV.

Styrelsen ska:

- Kontinuerligt hålla digitala styrelsemöten.
- Under verksamhetsåret delta i utbildningar i förenings- och styrelsearbete om sådana erbjuds.
- Delta i: SBK Organisationskonferens, SBK Kongress, avelskonferens, SBK:s Digitala fika och liknande.



Utbildning

- Rasklubbens förtroendevalda och medlemmar ska i möjligaste mån ges chans att delta i utbildning för sitt uppdrag eller utbildning som gagnar medlemmar och/eller rasen. Arrangör ska vara SKK, SBK eller likvärdigt.
- Främja utbildning för de medlemmar som vill utbilda sig till MH-figurant eller funktioner inom olika hundsportsgrenar.

AG Avel och Hälsa ska:

- Delta på relaterade konferenser, möten och utbildningar.
- Sammanställa och utvärdera uppgifter från mentalbeskrivningar, mentalitetsenkät med mera.
- I samarbete med SKK/SBK och eventuell annan sakkunnig fortsätta arbetet med att utföra en plan för hur genetisk variation ska kunna tillföras rasen. Under kommande år arbeta för att minska inavel i vår ras. Detta för att vi ska kunna bedriva ett långsiktigt och hållbart avelsarbete i enlighet med vår Rasspecifika Avelsstrategi, RAS.
- Ge vägledning grundat på SKK:s grundregler och vår Rasspecifika Avelsstrategi, RAS, till enskild hundägare som önskar låta sin hund gå i avel.
- Under året genomföra årliga utvärdering av Rasspecifika Avelsstrategi, RAS.

AG Uppfödare ska:

- Verka för ett brett deltagande i arbetsgruppen från uppfödare av vit herdehund som är medlemmar i rasklubben.
- Stärka samarbetet och erfarenhetsutbytet mellan uppfödare.
- Utveckla en plattform för dialog och delaktighet där uppfödare kan diskutera gemensamma frågor samt föra fram synpunkter och idéer till styrelsen.
- Verka för att öka andelen valpköpare som genomför MH med sina hundar.



AG Utställning ska:

- Arrangera officiell rasspecial 2026.
- Ansöka om att arrangera officiell rasspecial 2028.
- Sammanställa hur många vita herdehundar som ställts ut under året.
- Försöka få fler hundar exteriörbeskrivna.

AG Prov och Tävling ska:

- Arrangera minst två mentalbeskrivningar med stor geografisk spridning.

AG Årets hund ska:

- Underhålla och utveckla tävlingen Årets Hund.

AG Vallning ska:

- Erbjuder heldagsvallning samt NHAT, om möjligt, ett tillfälle på våren och ett på hösten.

AG Sociala medier och PR ska:

- Informera om rasen och rasklubbens verksamhet via sociala medier, mässor och andra lämpliga tillfällen.
- Fortsätta uppdatera hemsidan.
- Informera medlemmar via mejlutskick.
- Sätta upp riktlinjer för sponsorer.